



о проведении ежегодного открытого конкурса
«Пять лучших этнических изданий России» в 2018 г.

1. Общие положения

1.1. Учредителями ежегодного открытого конкурса «Пять лучших этнических изданий России» (далее – конкурс) являются Ассоциация национальных средств массовой информации, Союз журналистов России, Некоммерческое партнерство «Альянс руководителей региональных СМИ России».

1.2. Организатором конкурса является Ассоциация национальных средств массовой информации.

1.3. Партнерами конкурса являются общество с ограниченной ответственностью «Межрегиональное агентство подписки», Некоммерческое партнерство «Альянс Независимых региональных издателей», Союз Предприятий Печатной Индустрии (ГИПП), Кафедра журналистики ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова».

1.4. Информация о порядке и условиях участия в конкурсе (включая Положение о конкурсе и конкурсную документацию), ходе и итогах конкурса размещается на официальных сайтах учредителей.

1.5. Конкурс проводится ежегодно по следующим номинациям:

- лучшая газета;
- лучший журнал;
- лучшее детское издание;
- лучшая районная (муниципальная) газета;
- лучшее литературно-художественное издание (журнал, альманах, газета).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация вклада этнических газет в развитии и сохранении языкового многообразия, культуры, национальных традиций и исторического и культурного наследия народов России.

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержка усилий этнических изданий в консолидации и интеграции, сохранении и развитии культурной самобытности народов России;
- поиск и распространение новых форм, механизмов, способов продвижения для развития этнических печатных изданий России;

- позиционирование языка, культуры народов России как инструмент конкурентного преимущества в продвижении регионального имиджа и местных товаров и услуг;
- гармонизация межнациональных отношений, обеспечивающих благоприятную перспективу для развития этнической самобытности, сохранения, формирования толерантных установок в сфере межкультурного общения;
- повышение статуса и поддержка журналистов и редакций этнических изданий;
- содействие цифровизации этнических печатных изданий.

3. Участники и условия проведения конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие редакции любых организационно-правовых форм, издающие зарегистрированные в установленном порядке периодические печатные издания (газеты, журналы) (далее – издания, издание) на языках народов Российской Федерации, имеющие общественно-политический формат (универсального содержания). Приветствуется наличие у Изданий интернет-версии.

3.2. Конкурс проводится на основании выпусков издания, вышедших с 1 сентября 2017 года по 1 сентября 2018 года.

3.3. Срок подачи заявок: с 1 июля по 3 сентября 2018 г.

3.4. Для участия в конкурсе необходимо выслать в адрес конкурсной комиссии следующий пакет документов:

3.4.1. заявка на участие в конкурсе в текстовом формате (желательно Word);

3.4.2. пояснительная записка на русском языке в текстовом формате (желательно Word), содержащая следующие сведения:

- описание истории, деятельности и достижений издания;
- объяснение ценности издания для журналистского сообщества этнических изданий страны;

- информация об организованных в период с 1 сентября 2017 года по 1 сентября 2018 года акциях и проектах, примененных инновациях, об экономических аспектах работы издания, об участии издания в развитии родного языка, культурного наследия своего народа, воспитании подрастающего поколения и т.д.;

3.4.3. пять любых номера издания за период, указанный в п. 3.2. Положения. Каждый номер должен быть представлен в виде единого pdf-файла;

3.4.4. рекомендации 2-3 деятелей культуры, науки, писателей и других авторитетных людей о роли издания в развитии национального языка этноса, проживающего в данном регионе (по желанию);

3.4.5. сопроводительное письмо на русском языке с перечнем направляемых на конкурс материалов на бланке организации за подписью главного редактора издания в отсканированном виде в формате pdf или jpg;

3.5. Пакет документов направляется участниками на электронную почту nationalsmi2017@gmail.com.

3.6. Конкурсные работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются.

3.7. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе являются:

- 3.7.1. подача документов с нарушением срока их представления;
- 3.7.2. несоответствие пакета документов требованиям настоящего Положения;
- 3.7.3. неполное представление документов;
- 3.7.4. представление документов с нарушением правил оформления.

3.8. Не допущенные к Конкурсу конкурсные работы могут быть представлены на Конкурс снова после устранения недостатков в сроки, установленные для подачи документов на Конкурс.

3.9. Конкурсные работы не возвращаются Заявителю. Конкурс считается несостоявшимся, если подана одна заявка или не подано ни одной заявки.

3.10. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, проездные, командировочные и прочее), оплачиваются Участниками самостоятельно.

4. Критерии оценки

4.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

4.1.1. Содержание издания:

- тематические направления, соответствие целевой программе издания (разнообразие тематических направлений; рубрикация (постоянные рубрики, меняющиеся рубрики).
- жанровая структура (жанровое разнообразие; соотношение информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов в зависимости от типа издания)
- язык и стиль (уровень редакторской и корректорской правки; стилистическое единство издания; соответствие языковых средств жанру текста; композиционные особенности текстов).
- оценка качества работы журналистов (соответствие инфоповода выбранному жанру; соответствие методов сбора информации жанру и цели материала; уровень аргументации в аналитических текстах);
- наличие рубрик, публикаций на родном языке.
- наличие публикаций на исторические и культурные темы.

4.1.2. Верстка издания (качество верстки, макет, оформление обложки, иллюстрации, цветность);

4.1.3. Экономика (исходя из раздела пояснительной записки):

- распространение газеты: подписка, розница, альтернативные способы;
- рекламная деятельность (новые и традиционные подходы);
- дополнительная предпринимательская деятельность.
- Деятельность, направленная на сохранение родного языка, культурного наследия своего народа (исходя из раздела пояснительной записки) (участие в мероприятиях по развитию языка, национальной культуры и народных традиций).

5. Организационный комитет конкурса

5.1. Организационный комитет создается Организатором конкурса в составе не менее 3 человек.

5.2. Организационный комитет:

5.2.1. проводит информирование потенциальных участников конкурса о порядке и условиях участия в конкурсе, ходе и итогах конкурса на официальных сайтах учредителей конкурса, а также в средствах массовой информации;

5.2.2. обеспечивает размещение положения о проведении конкурса и конкурсной документации на официальных сайтах учредителей;

5.2.3. консультирует потенциальных Участников по вопросам участия в Конкурсе;

5.2.4. проводит предварительный отбор конкурсных работ (проверяет на соответствие поданных документов требованиям, установленным Положением);

5.2.5. готовит проекты итоговых документов Конкурса;

5.2.6. обеспечивает изготовление дипломов победителей Конкурса;

5.2.7. организывает церемонию награждения победителей.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Состав и число членов конкурсной комиссии утверждается учредителями конкурса. Конкурсная комиссия каждый год формируется заново из числа наиболее авторитетных экспертов этнической и региональной прессы России.

6.2. Работа Конкурсной комиссии: с 4 сентября по 30 сентября 2018 года.

6.3. Комиссия Конкурса осуществляет свою работу на безвозмездной основе;

6.4. Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя комиссии обязанности председателя возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии, определяемого председателем.

6.5. Если конкурсная работа не соответствует критериям, установленным настоящим Положением, решением комиссии данная конкурсная работа может быть исключена из числа конкурсных работ.

6.6. Каждый член конкурсной комиссии отдает свой голос по каждому критерию оценки конкурсной работы по 5-тибальной системе.

6.7. При оценке конкурсных работ конкурсная комиссия может привлекать консультантов (специалистов в области языка, на котором выходит Издание, представившее конкурсную работу) для оценки содержания.

6.8. Каждый член комиссии обладает одним голосом. Передача голоса одним членом комиссии другому не допускается. При равенстве голосов решающим является голос Председателя конкурсной комиссии или лица, его замещающего.

6.9. Победителем признается издание, набравшее максимальное количество баллов в сумме по всем критериям в каждой из номинаций.

6.10. Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов от присутствующих членов комиссии и оформляется протоколом.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Конкурс проводится на некоммерческой основе.

7.2. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее 30 сентября 2018 г. Информация о победителях Конкурса размещается на официальных сайтах учредителей и в СМИ.

7.3. Победителям в каждом из номинаций вручаются диплом, приз и почетный знак «Пять этнических газет России-2018». Дата и место награждения победителей объявляются дополнительно.

7.4. Победители конкурса имеют право на размещение на обложке издания.

8. Особые условия

8.1. Изменения в настоящее Положение, за исключением Раздела 2, могут быть внесены Учредителями, при условии обязательной публикации изменений на официальных сайтах учредителей не позднее, чем за 5 дней до окончания срока подачи конкурсных работ.