УСПЕХ – ЗНАЧИТ, MONDI!

Пресс-тур в Республику Коми на Монди СЛПК

ОТ РЕДАКЦИИ: *работа в компании Монди Сыктывкарский лесопромышленный комплекс - это почетно, престижно и перспективно. Люди - важнейший капитал, уверены в одной из крупнейших лесопромышленных компаний в России. Поэтому здесь придают большое значение сохранению и постоянному развитию корпоративной культуры. Компания принимает на работу специалистов, соответствующих требованиям международной Группы Mondi (ее частью является предприятие в Сыктывкаре), и развивает их в соответствии со стратегией организации. Достойная оценка и признание заслуг сотрудников приводит к тому, что они остаются в команде на долгие годы. Также Монди СЛПК придает большое значение обучению, повышению квалификации персонала и проводит специальные конкурсы, выявляющие талантливых студентов с последующим предоставлением возможности продолжить образование в ведущих вузах мира.*

Комфортная и насыщенная жизнь сотрудников – залог отличной работы. На Монди СЛПК предусмотрены разнообразные социальные программы: оздоровление сотрудников, корпоративные мероприятия для них и членов их семей, программы международного обучения, гибкого графика работы. Руководство компании ежегодно проводит встречи с сотрудниками, на которых они могут обсудить возможности индивидуального развития.

Mondi предоставляет шансы построить карьеру и за пределами родного предприятия. Талантливые сотрудники, готовые взять на себя повышенную ответственность, всегда имеют возможность большей самореализации как доказательство своей работоспособности. В то же время Mondi предлагает работникам различные варианты развития и преимущества на родных предприятиях. Все это формирует имидж Mondi как привлекательного и популярного работодателя.

В марте 2018 года Монди СЛПК объявил очередной конкурс для талантливых студентов «Стань успешным вместе с Mondi!». Победители получат возможность



В цехах предприятия Mondi

продолжить образование в лучших учебных заведениях мира и сделать карьеру в Группе Mondi. На днях основные претенденты прошли серьезные испытания в центре оценки компании. В этот раз конкурс вышел на общероссийский уровень – заявки приняты от студентов из шести регионов России. Предварительный отбор прошли четверо претендентов. Это студенты и выпускники Сыктывкарского лесного института, Московского государственного университета, Санкт-Петербургского университета промышленных технологий и дизайна и Уральского государственного лесотехнического университета. 14 июня молодых людей пригласили в центр оценки компании, где проверили их потенциал и умение работать в команде. Также учащимся предложили сделать самопрезентацию на английском языке, владение которым очень важно, учитывая международный статус компании. Со всеми заданиями ребята справились. Теперь претенденты попробуют себя в практической работе на производстве. Наградой им будет возможность поступить в магистратуру ведущих мировых вузов.

Монди СЛПК - активно развивающаяся компания. Подать заявку на занятие вакансии на предприятии можно на его официальном сайте, заполнив соответствующую форму: http://www.mondijobs.ru/ru/desktopdefault.aspx/tabid-1826/

РАБОТА В MONDI ГЛАЗАМИ СОТРУДНИКОВ



Инженер-технолог сушильной машины производства бумаги **Михаил ЧЕРНЫХ**:
«Существует мнение, что работа с людьми и руководство коллективом являются одними из самых сложных процессов. Именно в этом я убедился, когда начал свою трудовую деятельность на Монди СЛПК в качестве мастера смены цеха Бумагоделательной машины №15 в 2012 году. Я благодарен коллективу цеха за тот бесценный опыт, поддержку и знания, которые они мне дали. Отдельно отмечу, что к тому времени многие из работников цеха трудились в коллективе с момента запуска машины в работу – с 1985 года! Это до сих пор восхищает меня.
Работа в такой крупной компании, как Монди СЛПК, открывает для молодых специалистов возможности в получении лучшего мирового опыта в данной сфере. Так, например, в период строительно-монтажных и пусконаладочных работ сушильной машины я получал практические навыки и знания как в рамках общения с иностранными специалистами, так и во время зарубежных командировок. Эти навыки и знания я использую и сейчас в своей работе».



Инженер 1 категории отдела сертификации и экологии Службы лесопользования **Ирина БАРГАН**:
«На Монди СЛПК я пришла в 2011 году, сразу после окончания Сыктывкарского лесного института по специальности «Лесное хозяйство». Сейчас работаю в управлении лесообеспечения. Работа интересная и творческая, заключается в разработке карт и данных для общественного пользования, составлении ежегодного мониторинга лесов с помощью дистанционного зондирования. На мой взгляд, самым главным в любой работе являются люди. У нас очень слаженный коллектив как внутри отдела, так и на всем предприятии. Единый командный дух помогает достигать поставленных целей и взаимодействовать между отделами».

СОВЕТЫ СОИСКАТЕЛЯМ

ДРЕСС-КОД ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ: как одеться, чтобы получить работу

Вы специалист, который ищет работу: опытный, знающий, с хорошим стажем… одним словом, профессионал. Ваше резюме идеально, и работодатель пригласилд вас на собеседование. На эту вакансию будут отсматривать еще нескольких кандидатов, данные которых ничуть не хуже, но возьмут лишь одного. Как правильно подобранный гардероб может повлиять на мнение работодателя?

Мы считываем информацию друг о друге, еще не начав вербальное общение. За 30 секунд то первое впечатление, которое потом так трудно изменить, уже составлено. Конечно, кандидата будут «провожать по уму». Но пока на руках у рекрутера только резюме, его плюсы для работодателя можно усилить. Правильно подобранная одежда – первый и самый простой шаг в этом направлении.

По статистике портала HeadHunter, *82 процента соискателей продумывают внешний вид перед собеседованием*. Но продумать не значит одеться максимально сдержанно. Чтобы показать, что для работодателя вы «свой» и хорошо впишетесь в коллектив, узнайте больше о том, как выглядят сотрудники компании. *Есть ли корпоративный стиль, дресс-код, насколько он строгий? Как одеваются руководители?*

Посмотрите фото с различных мероприятий: *ваш образ должен быть по духу близок уже работающим сотрудникам*. Предположим, вы претендуете на позицию главного бухгалтера. Но главбух в магазине детских игрушек и бухгалтер в компании, которая торгует сложным медицинским оборудованием, выглядят поразному.

Соответствовать должности – значит создавать правильное **впечатление.** Определите заранее, каким оно должно быть.

В вашей профессии необходимы *рациональность, собранность, логика мышления, умение планировать и расставлять приоритеты*? Выбирайте **лаконичные силуэты, минимализм в аксессуарах, качественные и функциональные одежду и обувь.** Этот совет подойдет *финансистам, юристам и аналитикам.*

Если профессия связана с *творчеством*, то образ должен нести в себе нечто оригинальное. Это может быть **асимметрия в крое, необычные воротники, неожиданное использование аксессуаров. Брошь, заколотая на поясе или на рукаве,** при прочей строгости образа уже даст понять, что вы личность творческая, готовая к экспериментам. Такие детали помогут работодателю запомнить и выделить вас среди кандидатов.

К палитре наряда можно относиться не так скрупулезно, но несколько советов о правильном цвете могут вам помочь.

Серый. Основной цвет, который рекомендуют при приеме на работу. Он ассоциируется с *профессионализмом и спокойствием, нейтралитетом, готовностью работать, последовательностью.* Серый цвет элегантен. Чтобы не выглядеть скучно и неуверенно, используйте разные фактуры в сером комплекте и более яркие цвета в аксессуарах.

Мужчина *в темно-сером костюме, светло-серой рубашке, галстуке в цвет голубых глаз и в темно-синих ботинках* – если, конечно, в компании нет строгого дресс-кода, — произведет впечатление серьезного, но оригинального человека. Серый обозначит *готовность работать в команде и прислушиваться к мнению своих коллег.*

Синий. Если претендуете на должность руководителя, делайте ставку на синий. *Интеллект, профессионализм, доверие и надежность, эффективность, авторитет* – вот что «считывают» с синего. В бизнес-среде приглушенный синий более предпочтителен, чем яркие оттенки: он эмоционально успокаивает.

Но синий может выглядеть отстраненно, поэтому лучше комбинировать его с цветами, создающими неявный контраст, если не хотите произвести впечатление замкнутого человека или авторитарного руководителя. Поэтому к синему пиджаку или кардигану подойдет рубашка не белоснежно-белого, а более мягкого оттенка.



Фиолетовый. Если вы ищете работу в **творческой среде,** наряду с ярким синим стоит использовать *фиолетовый*. Ассоциации с этим цветом – *креативность, оригинальность, уверенность в себе*. Но много фиолетового для собеседования не подходит: ограничьтесь *вкраплениями фиалкового или лилового,* которые хорошо сочетаются с синим и серым.

Зеленый. Не лучший цвет в этой ситуации. Ассоциации с весной и первой зеленью говорят *о молодости, некомпетентности и недостаточном профессионализме,* особенно светло-зеленые или яркие оттенки. **Темный зеленый** может казаться *скучным.*

Оранжевый и желтый *быстро утомляют собеседника и могут вызывать раздражение.*

Красный *эмоционально возбуждает и, по убеждению некоторых, даже способствует повышению давления,* так что экспериментировать с ним точно не следует. Если вы тяготеете к красному, *используйте его темные оттенки в аксессуарах или обуви.*

Нежелательны на собеседовании *блестящие ткани, одежда с люрексом, пайетками и контрастным рисунком*. Лучше **не использовать эклектичный стиль:** надевать классический пиджак с принтованной футболкой не следует ни в бизнес-среде, ни в среде творческой, если о вас пока ничего не знают, – вы можете произвести впечатление *несерьезного человека.*