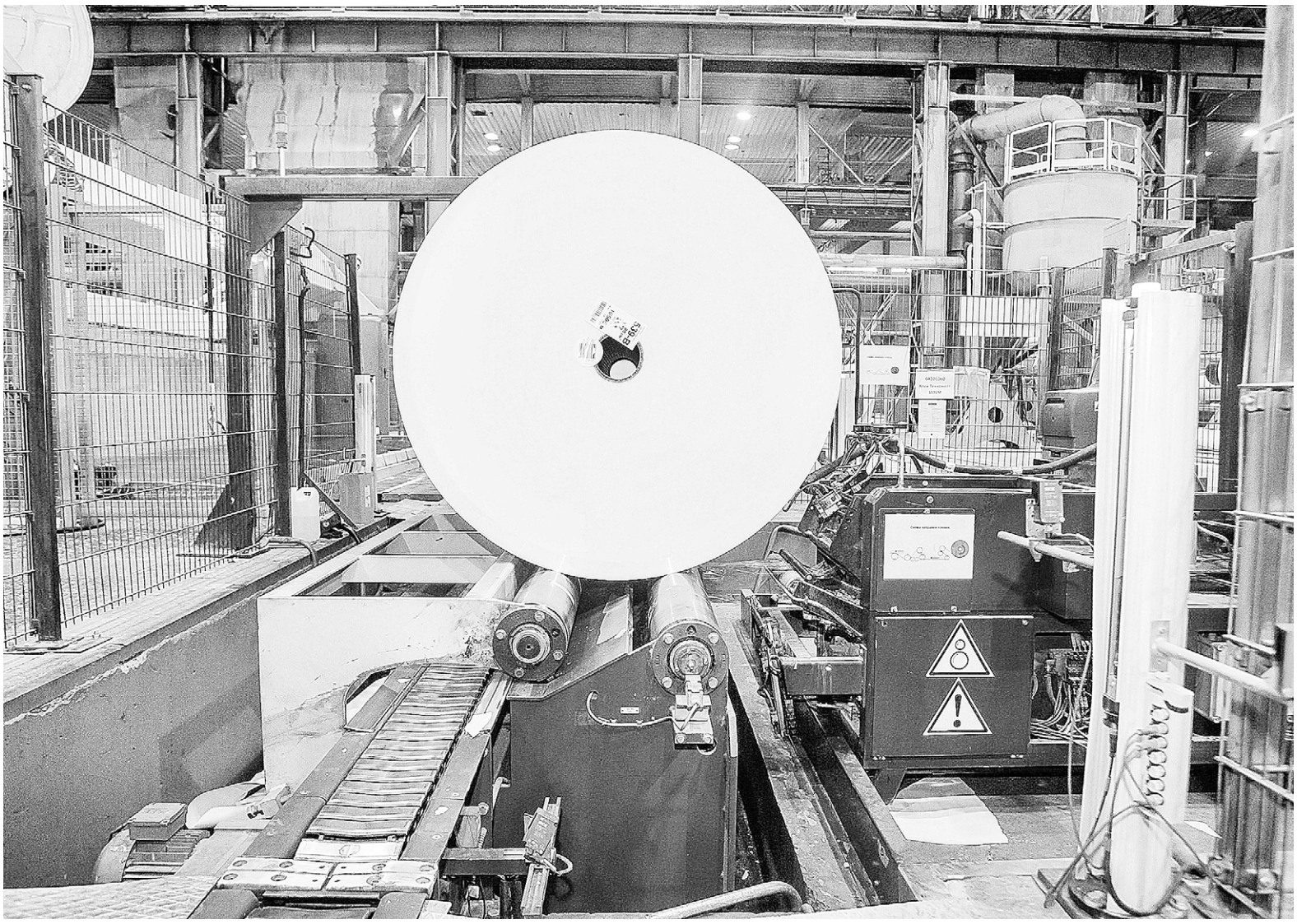
Бумага нации

Альянс руководителей региональных СМИ России (АРС-Пресс), с которым я работаю более 10 лет, четыре года назад придумал классный проект «Узнаем Россию вместе». Его цель - познакомить региональных журналистов, а стало быть - и миллионы читателей нашей страны с многообразием и богатством наших регионов, с тем, чем живут жители всех 85 субъектов России (кстати, в октябре 2014 года «ВВ» при поддержке администрации Владимирской области и лично губернатора Светланы Орловой знакомили коллег с нашей областью, и яркие воспоминания о том пресс-туре до сих пор живы в памяти его участников). На этот раз мы едем в Республику Коми. И сегодня я расскажу о том, как делают бумагу на одном из самых крупных предприятий отрасли - АО «Монди Сыктывкарский ЛПК» Группы Mondi.



Всё стерпит

Я знаю о бумаге многое. О том, как, когда и где она была изобретена. О том, как она делалась в ранешнее время. О том, как ее производят сейчас.

И я много думаю о бумаге. О цене на нее. Это для меня, газетчика, сейчас главная головная боль. Ведь, несмотря на весь хайтек, бумага - основной носитель информации для нашей редакции и читателей. И, чтобы два раза не ходить - думаю, бумажные СМИ, все более, конечно, уходя в сеть, не умрут еще долго. Надеюсь, на мой век хватит.

Мы часто жалуемся - и даже Путину - на высокую цену газетной бумаги. Побывав на Сыктывкарском целлюлозно-бумажном комбинате, увидев величественный, как «Болеро» Равеля, технологический процесс, оценив приблизительно затраты на производственный цикл и т.д., я признаю - бумага не может стоить дешево.

Генеральный директор АО «Монди Сыктывкарский ЛПК» Клаус Пеллер судит трезво: объемы заказов газетной бумаги из года в год сокращаются. Он понимает, вместе с коллегами с других ЦБК мира он должен иметь в кармане некий план Б: чем заместить эти выпадающие объемы. В беседе с нами, хоть и без детализации, он сказал, что такой план у него и у Группы Mondi есть.

Для АО «Монди Сыктывкарский ЛПК» бумага - это товар.

Я смотрю на нее чуть иначе. Как на порождение, содержание и движущую силу цивилизации. Как на носитель всего ассортимента человеческих талантов и подлостей, страстей и мыслей, вершин духа и глубин его падения.

На бумаге можно написать великую поэму и мерзкую анонимку. Декларацию независимости и приказ о начале Холокоста. Думаю, будь у Моисея бумажный блокнот, он бы в него законспектировал Десять Заповедей и не таскал бы две тяжеленные каменные плиты (тут мой цифровой двойник ехидно шепчет, что, будь у Моисея диктофон, ему было бы еще проще. Хотя, возможно, евреи без каменных Скрижалей не поверили бы, что заветы не фейк, а даны на самом деле Богом).

Впрочем, меня занесло. Конечно, бумага всего лишь один из носителей главного инструмента развития цивилизации людей: речи и письменности. Не изобрети ее китайцы (из хлопка), не попади бумага к арабам, а через них - в Европу, Mondi не рубила бы елку, а разводила, скажем, ягнят для пергаментов или драла бы бересту. Если уж человечество хочет что-то зафиксировать и записать - оно найдет, на чем это сделать.

На бумаге проще всего. Давайте посмотрим, как ее делают. Это интересно.

Четыре принципа Mondi

На крупнейшем в России целлюлозно-бумажном комбинате делают кроме газетной еще офсетную и офисную бумагу (самая известная марка - «Снегурочка»), тарный картон и целлюлозу.

Есть устойчивый стереотип: ЦБК - вредные для экологии комбинаты, с неприятными запахами, опасными выбросами в атмосферу, грязными стоками воды. А еще они пожирают зеленые легкие планеты - лес.

По порядку. Например, насчет экологии. ЦБК - предприятие вредное, да. Так и было на Сыктывкарском ЦБК до прихода инвесторов - Mondi. А среди его принципов главных четыре: качество, эффективность, безопасность и экология. Все дело в деньгах - главное, не экономить на очистных мероприятиях и оборудовании, ставить эффективные системы очистки воды, воздуха и т.п.

Теперь насчет вырубки «зеленых легких». В вековой тайге, во-первых, от старости и болезней умирают без всякого воздействия человека миллионы деревьев. Во-вторых, нужно адекватное лесовосстановление. Вырубил гектар елок - посади два. Нам дали возможность увидеть процессы своими глазами.

До последней хвоинки

Любое производсто начинается в мозгах инженеров и проектировщиков. Максимально просто схема выглядит так. Есть потребность рынка. Удовлетворяя ее, производя востребованный товар или услугу, можно заработать. Товар или услуга имеет производственно-технологическую цепочку. Под нее изобретается и строится оборудование. Все это замыкается в цепь, но параллельно бизнес решает еще три вопроса: ищет источник сырья и ресурсов, нанимает рабочую силу и находит рынки сбыта.

АО «Монди Сыктывкарский ЛПК» производит в год 1,2 миллиона тонн бумаги. Сырье - исключительно ель. Так заточена технология, ориентированная на максимальное качество продукции. Ель на комбинат поступает с делянок площадью 2 миллиона гектаров. Из примерно 4800 сотрудников АО «Монди Сыктывкарский ЛПК» лес пилят около 1500 человек, то есть чуть менее трети всего персонала. В год в городке Эжма (комбинат расположен здесь) варят более 4,5 миллиона кубов леса, а сами пилят на арендованных делянках в семи районах Коми 3,2 миллиона кубов. Остальной лес (и целлюлозу) закупают на стороне.

Подавляющий объем леса на комбинат привозят автотранспортом. Он же доставляет на комбинат с делянок все отходы рубки: хвою, листву, кору, пни и корни. Они для производства бумаги не нужны, но мы же помним, что на Mondi экология - один из приоритетов.

После рубки на ее делянках остается абсолютная чистота - и здесь можно сажать новый лес. А во-вторых, кора, хвоя и другие отходы пригодятся для работы ТЭЦ ЦБК, без которой невозможно производство. Кроме того, ТЭЦ комбината обеспечивает 17 процентов потребности всей Республики Коми в электроэнергии. Так что когда Mondi убирает за собой лес и думает об экологии, она еще на этом и зарабатывает, продавая энергию и тепло.